

## Neuer Fotobuch-Konfigurator revolutioniert den Markt

**Mit dem Livegang eines brandneuen Fotobuch-Konfigurators setzt myposter neue Maßstäbe auf dem Druck-Markt. Mit modernen Design-Vorlagen, intuitiv zu bedienender Software und viel Platz für Kreativität erfüllt der neue Online-Konfigurator langersehnte Kundenwünsche - und bringt die Konkurrenz so richtig ins Schwitzen.**

*Bergkirchen, 29. Mai 2019* - Der neue Fotobuch-Konfigurator von myposter wurde über mehrere Monate komplett inhouse programmiert und bietet so ziemlich alles, was der Kunde sich wünschen kann. Im Mittelpunkt stehen die Parameter: Schönheit - Schnelligkeit - Vielfalt. Das Herzstück des neuen Fotobuch-Konzepts sind die außergewöhnlichen, modernen Vorlagen für jeden denkbaren Anlass. Ein weiteres Highlight ist die beeindruckend-intuitive Benutzeroberfläche. Das Erstellen von Fotobüchern ist dadurch nicht nur einfach und schnell - sondern macht auch einen Heidenspaß. Der brandneue Fotobuch-Konfigurator steht unter [www.myposter.de/fotobuch](http://www.myposter.de/fotobuch) bereit.

Viel Neues gab es in den vergangenen Jahren nicht zum Thema Fotobuch auf dem Fotobuch-Markt. Schwerfällige Software-Versionen, komplizierte Handhabung, langsamer Bild-Upload und verstaubte Designs gaben sich die Klinke in die Hand - keiner der Fotobuch-Anbieter hob sich vom anderen ab. Der größte Schmerzpunkt der Kunden: Die Erstellung eines Fotobuchs war mit stundenlangem Aufwand verbunden. Verständlich, dass so manchem hier die Lust verging.

Das soll sich mit dem neuen Fotobuch-Konfigurator von myposter jetzt ändern. Besonders sind zweifelsohne die wunderschönen Vorlagen, die dem Kunden zur Verfügung stehen. Ob Hochzeit, Geburtstag, Urlaubsreise oder andere Anlässe: In der großen Sammlung ist für jeden Geschmack was dabei. Für deren Gestaltung hat myposter extra Designer engagiert, die verschiedenste Stilrichtungen entworfen und jedem Fotobuch einen außerordentlichen Look verpasst haben. Zusätzlich erwarten den Kunden eine riesige Auswahl an kreativen Layouts, Hintergründen und Cliparts, die sich mit den Vorlagen kombinieren lassen. Herausragend ist auch die durchdachte Benutzeroberfläche des Konfigurators - die Gestaltung der Fotobücher ist dadurch schneller und intuitiver als je zuvor. Bilder können in wenigen Sekunden hochgeladen und mit ein paar Klicks auf die Slots der verschiedensten Vorlagen verteilt werden. Der Konfigurator steht online im Web und zeitnah auch in der myposter App bereit, sodass der Nutzer jederzeit von unterschiedlichen Geräten aus auf sein Fotobuch zugreifen und daran arbeiten kann.

Einzigartig auf dem Fotobuch-Markt ist auch, dass die Kunden während der Fotobuch-Gestaltung jederzeit das Format von hoch zu quer oder quadratisch ändern können und eine automatische Anpassung des Layouts erfolgt. “Bei unseren Recherchen haben wir festgestellt, dass kein Fotobuch-Anbieter ein Produkt hat, das modern ist und zugleich die Wünsche und Bedürfnisse des Kunden in den Mittelpunkt stellt”, sagt René Ruhland, Geschäftsführer von myposter. “Diese Chance haben wir ergriffen. Basierend auf Kunden-Feedbacks haben wir nun den besten und am einfachsten zu bedienenden Konfigurator mit den schönsten Vorlagen auf den Markt gebracht.”

**Anzahl der Zeichen:** 2.798 (inkl. Leerzeichen)

**Ihre Ansprechpartnerin:**

myposter GmbH  
Claudia Lange  
Tel +49 8131 / 99997-351  
E-Mail: [presse@myposter.de](mailto:presse@myposter.de)  
Breitenau 7  
D - 85232 Bergkirchen  
[www.myposter.de](http://www.myposter.de)

**myposter:**

**Individuelle Bilder aus naturbelassenen Werkstoffen made in Germany**

Die 2010 gegründete myposter GmbH ist ein auf individuelle Drucke spezialisiertes Unternehmen mit Sitz in Bergkirchen bei München. Zum **Portfolio** des Online-Anbieters gehören **Foto-Drucke auf unterschiedlichen Materialien** wie Poster, Hahnemühle Künstler-Papier, Leinwand, Klebefolie, PVC-Plane, Backlit-Folie, Acryl-Glas, Gallery-Bond, Echt-Glas, Alu-Dibond und Forex-Platte in den verschiedensten Formaten und Größen. Ein großes Sortiment an **Holz-, Aluminium- und Kunststoff-Rahmen** rundet das umfangreiche Angebot ab. Die Poster und Bild-Drucke sind als vollständig **gerahmte Bilder** in Wunschgröße erhältlich. Sämtliche Drucke und nahezu alle Rahmen werden mit modernsten Maschinen **in hauseigener Produktion** gefertigt. **Fotobücher** in verschiedenen Varianten und schicke **Bilderboxen** ergänzen die umfangreiche Produktpalette.

**Endkunden und Firmenkunden** lassen bei myposter entweder ihre **eigenen Fotos** auf einem der zahlreichen Untergründe drucken, oder sie wählen eines aus der umfassenden **Motivwelt**. Mehr als 1.000 Motive, zu denen auch etliche prämierte Fotos gehören, stehen nach Themen und Farben sortiert zur Auswahl. Unterschiedliche Effekte, die flexible Wahl von Bildausschnitten, verschiedene Formen, Wunschgrößen, das Bild als Mehrteiler bis hin zu Leuchtkästen und verschiedensten Rahmen mit und ohne Passepartouts **bieten den Kunden höchste Individualität** für die Gestaltung ihres Bildes. Zahlreiches Befestigungs-Zubehör gehört ebenfalls zum Angebot.

Das Online-Shopping-Erlebnis bei myposter ist **für jedes Endgerät geeignet** und dank des intuitiv zu bedienenden Produkt-Designers extrem komfortabel und einfach. Mit Hilfe einer **App** können Kunden die myposter-Produkte auch mobil bestellen. Im November 2017 wurde die myposter App vom Portal Android Mag als „**Beste App 2017**“ im Bereich Fotodruck ausgezeichnet. Gelobt wurde dabei insbesondere der intuitive Aufbau sowie die vielen Gestaltungsmöglichkeiten.

Neben erstklassigem **Kunden-Service** und hoher **Produkt-Qualität** steht **Umweltschutz** an vorderster Stelle: So finden nur grüne Druck-Technologie und nachhaltige Stoffe Anwendung. Alle Holz-Bilderrahmen kommen ausschließlich aus kontrollierter Forstwirtschaft. Einen Extra-Service bietet das informative **myposter Online-Magazin** mit zahlreichen Fachartikeln von Fotografen und anderen Fachleuten mit verschiedenen Themen rund um Fotografie und Fotos. myposter ist mit **weiteren Internet-Portalen** in Österreich, Frankreich, Belgien, Niederlande und in der Schweiz vertreten.